

VSEBINA

15	Uvod
20	Introduction
25	Oliver Vodeb: (Ne)vidnost komuniciranja - Trije režimi (ne)vidnosti: komuniciranje, produkcija, vrednotenje
47	Oliver Vodeb: (In)Visibility of Communication - Three Modes of (In)Visibility: Communication, Production, Evaluation.
71	Bruno Latour: Why Has Critique Run Out of Steam?: From Matters of Fact to Matters of Concern
91	I Memefest 2002
	Festival Outlines: All Categories
92	Naomi Klein: The Brand Expands from No Logo
	Festival Submissions
	COMMUNICATION STUDIES undergraduate
108	Alenka Lahajnar: Benetton-Toscani učinek
114	Nejc Pohar: Disney ni Disney ni Disney
	SOCIOLOGY undergraduate
122	Gal Kirn: Radikalen pogled: Oglaševanje skozi teorijo propagande in ideologije
	SOCIOLOGY postgraduate
133	Katja Petrin, Urška Prusnik: Identities for sale. Buy now.
138	Metka Kuhar: Komodifikacija državljanstva in demokracije
144	Nikola Janović: TV-zaslon: Ideologija in kultura vidnosti (postmodernizma)
152	Jernej Zajc: The logo as a highly propagatve meme
	VISUAL COMMUNICATION
157	Sašo Dornik, Katja Petrin Dornik: Readbook
158	Primož Mahne: Adidas
159	Darja Gudac, Matjaž Valenčič: Labour power

	II	
161	Memefest 2003	
	Festival Outlines: Communication Studies and Sociology	
162	Thomas Frank: The Conquest of Cool	
	Festival Submissions	
	COMMUNICATION STUDIES undergraduate	
172	Jaka Ažman: Cool fenomen (cool – mantra razvitega potrošniškega kapitalizma)	
180	Špela Stražičar: Be onformable in spirit	
	COMMUNICATION STUDIES postgraduate	
188	Jana Jovanovska: Črno-belo v barvah	
	SOCIOLOGY undergraduate	
194	Sanja Matkovič: Society responds to the address of the media: Market's trendy poisoning	
	Festival Outlines: Visual Communication	
201	First Things First Manifesto	
	Festival Submissions	
	VISUAL COMMUNICATION static, undergraduate	
203	Martin Bricelj: Bush Contra People	
204	Kostis Basiliadis: Advertising Communication	
	VISUAL COMMUNICATION static, postgraduate	
205	Paulo Hartmann: Gulty?	
206	Ingrid Picukane: New!	
207	Giorgia Aiello: The Other Side of Seattle's Peace March	
208	Henrik Daugaard: Zebravissimo	
209	Michael Shaw: Bagnews.com images	
210	Joon-Young Jung: The D.M.Z.	
	VISUAL COMMUNICATION moving, undergraduate	
213	Michele Aquila: War_tm	
214	Marco Perugini: Paper Sky	
	VISUAL COMMUNICATION interactive, undergraduate	
216	Atmospheric Henry Ross: Erottech Industries	
	VISUAL COMMUNICATION interactive, postgraduate	
217	Tyler Jacobsen, Nathan Martin: Re-code.com v. Wall Mart	
	III	
219	Memefest 2004	
	Festival Outlines: Communication Studies and Sociology	
220	John Arquila, David Ronfeldt: Cyberwar is Coming!	
	Festival Submissions	
	COMMUNICATION STUDIES undergraduate	
232	Pika Založnik: Konstrukcija kibertonizma	
238	Mija Lorbek: Nevarna kibernetska prihodnost	
247	Aleksander Sašo Slaček Brlek: Razuno nasilje in nasilni razum	
	COMMUNICATION STUDIES postgraduate	
254	Slmon Delakorda: Od kibernetske vojne k elektronski participaciji	
262	Marko Ivanišin: Juggling with war to have peace?	

	SOCIOLOGY undergraduate
268	Matej Delakorda: Kibernetska vojna - bitka za svobodo
276	Matic Kavčič: Kiberprostor v sociološki perspektivi
288	Alenka Bezjak: (Kiber)vojna kot globalen režim
	SOCIOLOGY postgraduate
294	Jeff Shantz: Netwar and cyberwar in the killing fields of the democratic republic of Congo
300	Nikola Janović: Technotricks (Design. Everyday life. Spectacle)
	Festival Outlines: Visual Communication
310	Tony Credland, Brian Holmes, Sandy Kaltenborn: Design is not enough!
	Festival Submissions
	VISUAL COMMUNICATION static, undergraduate
313	Héctor Espinosa: Ethnicseries
	VISUAL COMMUNICATION static, postgraduate
315	Fabian Frenzel: Ceci n'est pas ...
	VISUAL COMMUNICATION moving, undergraduate
317	Yes Duffy: Urban swings
318	Martin Bricelj: Projekt 024
320	Brigida Campbell: IMF
	IV
321	Memefest 2005
	Festival Outlines: Communication Studies and Sociology
322	Douglas Rushkoff: Nowhere to hide
	Festival Submissions
	COMMUNICATION STUDIES undergraduate
331	Franja Pižmoht: Prikriti piarovec, ki se ne more skriti
	SOCIOLOGY undergraduate
337	Kaisa Saarenmaa: Call me Ishmael
	SOCIOLOGY postgraduate
343	Steffen Schröter: Advertisement as a phenomenon of inner and outer reference or who is the rabbit and who is the hedgehog? Notes on the relation of advertisers and consumers
351	Simona Bezjak: Izzivi postfordističnega marketinga
358	Primož Krašovec: Avtentičnost in kritika v teoriji oglaševalske ideologije
	Festival Outlines: Visual Communication
366	People communication charter
	Festival Submissions
	VISUAL COMMUNICATION static, undergraduate
370	Rok Klemenčič: Rdeča nit
371	Ahumada Sandoval: Literality
372	Zainab Al Haj Yahya: Veiled
373	Ettore Paiola: Consumption
374	Michael Curry: Ride
375	Sara Jassim, Neja Engelsberger: Oglaševanje PCC-ja
	VISUAL COMMUNICATION static, postgraduate
377	Barbra Tolentino: We Are Committed ...
379	Fabian Giles: No television
380	Rafo Castro: C. O. N. S. U. M. I. S. M.

- 381 VISUAL COMMUNICATION | moving, undergraduate
Patric Doan: Noise
- 382 VISUAL COMMUNICATION | interactive, undergraduate
Katie Bush: Destroyevil.com
- 384 VISUAL COMMUNICATION | interactive, postgraduate
Aarnoud Rommens: Camouflage Comics

V

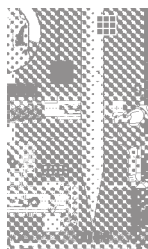
- 385 Memefest 2006
- Festival Outlines: Communication Studies and Sociology
- 386 Richard Barbrook: The hi-tech gift economy
- Festival Submissions
- COMMUNICATION STUDIES | undergraduate
- 398 Fabian Esteban Alvarez Rojas: The rise of a new value
- SOCIOLOGY | undergraduate
- 404 Joep van Delft: Encapsulating Imperials
- SOCIOLOGY | postgraduate
- 409 Mateja Batagelj: Od ekonomije daru do kiberkomunizma
- 416 Jeff Shantz: Producing anarcho-communism: From DIY to self-valorization
- Festival Outlines: Visual Communication
- 421 Declaration toward a global ethic
- Festival Submissions
- VISUAL COMMUNICATION | static, undergraduate
- 434 Aisha Al-Ansari: Sold
- 435 Ana Gregorič: Somalian women
- 436 Héctor Espinosa: Ethnic
- 437 Khulood Khoory: Campaign for real truth
- 438 Francilns Castilho Leal: Vi elas (See look)
- 440 Church hill: Hrib hib
- VISUAL COMMUNICATION | static, postgraduate
- 441 Paolo Casalis: Ctrl_Alt_Del project
- VISUAL COMMUNICATION | moving, undergraduate
- 442 Leon Vidmar: Egosistem
- 443 Jaka Kramberger, Ugo Ugowsky, Leon Vidmar, Emina Djukić: Okupator
- 444 Oscar Darío Villota: Our beliefs
- VISUAL COMMUNICATION | interactive, undergraduate
- 445 Rick Niebe: Empire
- VISUAL COMMUNICATION | interactive, postgraduate
- 446 Cindy Wilson: Vision

VI

- 447 Memefest 2007
- Festival Outlines: All Categories
- 448 Alfred Hitchcock: The Birds
- Festival Submissions
- COMMUNICATION STUDIES | undergraduate
- 449 Dominik Maher: Ekološka ozaveščenost po kampanjsko

	VISUAL COMMUNICATION static, undergraduate
456	Shannon Linde, Alexis Ronse: Romantic taxonomy
457	Jacqueline Gothe, Elisa Lee: Cadavre exquis - groupy
459	Christian Lindqvist: Lightbulb
460	Alexander Mouton: Epiglobis
	VII
461	Memefest 2008
	Festival Outlines: All Categories
462	Radical Beauty
	Festival Submissions
	COMMUNICATION STUDIES undergraduate
464	Zala Vidali: Radikalna lepota
	SOCIOLOGY postgraduate
469	Katerina Ferkov: Zdravljenje ženskosti - uravnotežanje energij
	VISUAL COMMUNICATION static, undergraduate
479	Marilyn de Castro: The welcome mat
480	Lujain Abulfaraj: Serenity
481	Clare Sheldon-Williams, Sally Fowler: From the midnight artist, with love.
482	Alexandra Hall: Individual beauty
	VIII
483	Beyond ...
	2003
487	K. B. Holingsworth: Notes in the margin
490	Peter Purg: Performative disturbance of public space
	2004
498	Rüdiger Schlömer: Additional
500	Ryan Griffis: The temporary travel office
	2005
501	Constantin Demner: Walk. An Intervention in public space
502	Daniel Jolliffe: One free minute
	2006
503	Center fo Tactical Magic: Tactical ice cream unit
506	Chico Linares, Flavia Vivacqua, Daniel Manzione, Roberto Shwafaty: Dignity
	2007
507	Gregory OToole: The quantumedia virtual eq. Learnin tool v. 1.0
	2008
508	Joshua Kinberg: Bluetooth users against Bush
509	Chris Barr: Bureau of workplace interruptions
510	Center for Tactical Magic: Center for Tactical Magic
511	Nicholas Knouf; Bruno Vianna; Luis Ayuso: Fluid nexus
513	Riitta Oittinen: Is EU(rope) everywhere? An ongoing photo project with volunteer eurosignspotters
515	Tatiana Wells; Ricardo Ruiz; Jose Balbino, Tininha Llanos; Etienne Delacroix, Alexandre Freire; Glerm Soares; Tiago Bulgarin: MimoSa
516	Marc Lee: Oamos
517	Claudia Pederson, Lucian Leahu, Jennifer Thom-Santelli, Pavel Dmitriev, Phoebe Sengers: Uptake of situationism considered harmful
528	Robert praxmarer: (T)error

	IX
533	A Conversation about Memefest
	A conversation with -
534	Kevin Yuen Kit Lo
536	Gal Kirn
537	Frédéric Dubois
541	Jason Grant
543	Shoaib Nabi
545	Dejan Vodeb
547	Rok Klemenčič
549	Jaša Gabrijan
551	Tom Liacas
552	Paulo Hartmann
554	Memefest v slikah / Memefest in Pictures
560	About Memefest
562	Memefest 2010 are
563	Imensko kazalo / Name Index
567	Stvarno kazalo
571	Index



Knjiga, ki jo držite v rokah, je kompendij del zadnjih sedmih let Memefesta – mednarodnega festivala družbeno odzivnega komuniciranja. Memefest danes deluje kot globalna mreža angažiranih posameznikov, ki se zavzemamo za družbene spremembe. Naš namen je, da z radikalno in prefinjeno uporabo medijskih in komunikacijskih teorij ter praks ustvarjamo, razmišljamo, raziskujemo, izobražujemo in delujemo na presečiščih komunikacijske stroke, znanosti, oblikovanja, umetnosti, teorije in aktivizma.



Razlog za začetek Memefesta je bilo spoznanje, da je potrebna temeljita sprememba komunikacijskih praks v javnem prostoru. Danes se že mnogi zavedajo, da prevladujoče komunikacijske prakse temeljijo na slepi in zavajajoči tržno-komercialni paradigmi, ter odločilno prispevajo k družbi neenakosti, izključevanja, izkoriščanja in uničevanja naravnega in družbenega življenjskega okolja. Nekateri se s takšnimi komunikacijskimi pristopi, teorijami in praksami nismo strinjali. Menili smo, da je mogoče vzpostaviti drugačno logiko komuniciranja, takšno, ki bo usmerjena v dialog in se bo zavzemala za enakovrednejšo porazdelitev moči v družbi. Vendar smo ob tem poudarili še drugo perspektivo. Kot strokovnjaki za komuniciranje smo menili, da sta etika in družbena odgovornost komuniciranja inherentni del stroke. Da je nečemu, kar ima objektivno škodljive učinke na naše skupno življenje, mogoče reči »dobro« in »strokovno«, je bil za nas vedno absurdno.

Na prvi pogled je proces Memefesta enostaven. Vsako leto objavimo izhodišča v obliki pisanega in/ali vizualnega teksta, s katerim izpostavimo določen problem in z njim izzovemo udeležence. Nanje se ti odzovejo z raznovrstnimi prispevki, ki segajo od medijskih intervenc, umetniških multimedijskih projektov do esejev in znanstvenih razprav. Mednarodni odbor kuratorjev in urednikov dela pregleda, oceeni ter poda pisne komentarje, katerih ključna razsežnost je pedagoško usmerjanje

v možnosti za še bolj kakovostno delo. Dela so objavljena na spletni strani in predstavljena javnosti. Ob tem pa Memefest organizira še predavanja, razstave, okrogle mize in javne intervence. Vendar, ker Memefest ni naveden festival revijalnega tipa, so tudi njegovi festivalski procesi kompleksnejši, kot se kažejo na prvi pogled.

Memefest je festivalsko obliko že od samega začetka razumel kot medij, kot taktično izobraževalno, raziskovalno in komunikacijsko orodje. Prav to orodje smo vedno uporabljali za vzpostavljanje drugačnih okvirov kakovosti komuniciranja. Leta 2001, ko smo začeli s prvim Memefestom, je to bil še mednarodni študentski festival širjenja idej. Festival smo organizirali dva dodiplomska in en podiplomski študent ob podpori in pomoči nekaj somišljenikov iz tujine. Memefestov mem smo širili po različnih mrežah. Res je, da smo se takoj osredotočili na internet in ga s pridom dobro uporabljali. Projekt je hitro rasel in je hitro presegel študentske okvire. Prvo leto smo prejeli dela iz petih, drugo leto iz šestindvajsetih, tretje leto pa iz šestintridesetih držav. V vseh preteklih letih smo prejeli dela iz več kot šestdesetih držav sveta. Kmalu smo globalno mrežo okrepili z lokalnimi centri, ki so Memefestovo filozofijo začeli udejanjati v Braziliji, Kolumbiji in Srbiji. Za krajši čas smo vzpostavili tudi lokalne centre v Avstraliji in Španiji. Zanimivo je tudi, da je veliko univerz v svoj kurikulum vneslo Memefestova izhodišča, tako so študenti delali na naših izhodiščih znotraj formalnega izobraževalnega procesa.

16

Močan odziv na Memefest pripisujemo predvsem potrebi ustvarjalcev na področju medijev in komuniciranja, da se udeležijo procesa, ki bo pomenil alternativo obstoječim mainstreamovskim oglaševalskim, oblikovalskim in umetniškimi festivalom, univerzitetnim študijem tržnega komuniciranja in tržnega oblikovanja ter institucionaliziranim komunikacijskim praksam v javnem prostoru. Med drugim opazamo, da je danes tudi vse več ustvarjalcev, ki so kritični do prevladujočih komunikacijskih praks in želijo sodelovati pri družbenih spremembah. Veseli smo, da so se nekateri med njimi pridružili projektu.

Pomembno je povedati, da je Memefest povsem neodvisen. Deluje na volonterski osnovi in kot intermediarna neformalna institucija in platforma, ki povezuje zelo različne profile ljudi – teoretike, oblikovalce, umetnike, aktiviste, znanstvenike, kreativne profesionalce, raziskovalce in pedagoge z različnih koncev sveta. Odvisni nismo od nikogar razen od nas samih. Tako je od samega začetka leta 2002 in tako bo ostalo tudi v prihodnje. Biti neodvisen za nas pomeni, da ne delujemo v polju kompromisnih rešitev, ampak smo zmožni delovati brez pritiskov trga ter da lahko sledimo visokim kriterijem kakovosti in neodvisne komunikacijske prakse, raziskovalne dejavnosti, teoretske prakse, kritične misli in poučevanja.

Polje komunikacijske teorije, prakse in imaginacije, ki ga gradi Memefest, je interdisciplinarno. Povezuje predvsem sociologijo, oblikovanje, umetnost in komunikologijo, tiste družbene in humanistične programe, ki nam omogočajo, da komunikacijske prakse ne obravnavamo zgolj iz ene perspektive. Zato z medprogramskimi povezovanji in multipliciranjem perspektiv vzpostavljamo številne inovativne raziskovalne in teoretske pristope, s katerimi dekonstruiramo in rekonstruiramo komunikacijske diskurze. Na področju vizualnega komuniciranja udeležence npr. spodbujamo, da k svojim delom priložijo opise, iz katerih je razvidno, kako razmišljajo o njegovi komunikacijski in družbeni umestitvi. Na področju kritičnega pisanja spodbujamo teoretike, da raziskujejo polje vizualnih komunikacij in drugih komunikacijskih področji ter kritično teoretsko preizprašujejo in vrednotijo njihove prakse. Da to ni lahka naloga, se lahko prepričate ob branju spremljevalnih podatkov k vizualnim delom in branju teoretskih prispevkov. Ideologija vizualnega spektakla in površine podobe ima namreč zelo dolgo roko.

17

Da bi presegli prepad med teorijo in prakso, vztrajamo na njuni prepletenosti, povezovanju teoretskega vedenja in praktičnega znanja. Menimo, da le tak pristop hkrati omogoča celostno razumevanje sodobne komunikacijske ideologije in prakse ter reflektivno vzpostavljanje kritične diskurzivne miselnosti in komunikacijskih praks. Pozicija kritičnosti je odlika in prepoznavnost Memefesta, ki se kaže tudi na ravni teoretske produkcije. Memefest je bil tudi za nas teoretsko raziskovalno polje in v veliki meri so izsledki raziskovanja pripomogli k oblikovanju koncepta *družbeno odzivnega komuniciranja* (Vodeb 2008), ki je danes koherentna teoretska podlaga projekta. Naše strasti do teoretske produkcije ni mogoče razumeti zgolj kot epistemološko potrebo po artikulaciji prakse, temveč gre za tisto teorijo, ki jo je treba misliti kot konkretno teoretsko prakso, iskanje alternativnih modelov, konceptov in teoretskih rešitev za komunikacijsko prakso. Našo ljubezen do komunikacijske prakse pa je treba razumeti kot aktivno udeležbo v družbenokulturnih procesih. Kot odzivno delovanje, ki nenehno išče optimalni spoj med komunikacijsko učinkovitostjo in družbeno odgovornostjo, pri tem pa je usmerjeno v proces in ne v komuniciranje kot produkt.

Z Memefestom smo se učili vsi, ki smo ga spremljali. Na podlagi naših izhodišč so se k nam stekale misli in komunikacijska dela, ki jih je odlikovala inovativnost, eksperimentalnost in konceptualna dovršenost. Ob tem pa je kultura, ki je temeljila na grobi nedovršenosti pristopa »naredi sam«, vzpostavljala tiste reze, ki so se izkazali za ključne. Danes nam omogočajo, da razkrivamo in subvertiramo slepe pege sodobnih mainstreamovskih estetskih in teoretskih paradigem.

Težava, ki smo jo hitro zaznali pri prevladujočih komunikacijskih praksah ter do-
jemanju teh v procesu produkcije, tako v praksi kot znotraj študijskih procesov na
univerzah, je hermetična dekontekstualiziranost. Snovanje in vrednotenje komu-
nikacijskih del potekata brez upoštevanja procesov produkcije, distribucije, recep-
cije, legitimizacije ter brez upoštevanja družbenih, kulturnih in političnih učinkov.
Vrednotenje in razumevanje se uresničujeta na površinski ravni podobe in v večini
primerov brez – po našem mnenju izjemno pomembnega – interdisciplinarnega
komunikacijskega znanja, ki povezuje teorijo in prakso.

Memefest je sčasoma razvil metodologijo, ki omogoča visoko strokovno in celo-
stnejšo obravnavo komunikacijskih teorij in praks, ob tem pa je vzpostavil posebno
socialno orodje, s katerim sodelujoče povezujemo v skupnostni proces raziskova-
nja in ustvarjanja znanja o dobrem komuniciranju. Izhajajoč iz konceptov kritične
pedagogike smo udeležence, ki so na festivalu sodelovali s svojimi deli, z žirijo
povezali tako, da smo omogočali medsebojno komunikacijo in transparentnost
pisnih komentarjev vsakega člana žirije. Udeleženci so tako na podlagi različnih
komentarjev urednikov in kuratorjev sestavili širšo sliko mnogoterih perspektiv
obravnavanja njihovega dela. To je eden izmed pomembnih pedagoških momen-
tov, katerega, tako pravijo udeleženci, ne srečujejo znotraj univerzitetnih študijev.
Med drugim je Memefestu uspelo zaradi njegove odprtosti in dovtetnosti za in-
terdisciplinarnost in heterogene perspektive razmišljanja vzpostaviti platformo, ki
skupaj s festivalskimi intervencijami omogoča tudi celostnejše razumevanje kom-
pleksnosti in nians komunikacijskega dela. Pomemben vidik Memefesta je tudi
njegova multikulturna perspektiva. Na enaka izhodišča se odzivajo ustvarjalci iz
tako različnih okolij, kot so Slovenija, Kolumbija, Brazilija, Združeni arabski emi-
rati, Srbija in Severna Amerika.

Kot proces izobraževanja je Memefest bolj formativen kot selektiven. Ves proces
je odprt, inkluziven namesto ekskluziven. S festivalom ne proizvajamo zvezd, res
pa da izpostavljam tiste ustvarjalce, ki so po našem mnenju odlični in prodorni.
Namesto tekmovalne kulture želimo spodbujati sodelovanje. Menimo namreč, da
prav sodelovanje rojeva najboljše rezultate. Vsa leta smo si prizadevali sodelovati s
strokovnjaki, ki jih poleg strokovnega znanja, praktičnih izkušenj in teoretske vir-
tuočnosti odlikuje predvsem integriteta. Veseli smo, da lahko sodelujemo z neka-
terimi najboljšimi umi širokega polja kritičnega, radikalnega, družbeno odzivnega
komuniciranja.

Rezultat dolgoletnega sodelovanja je tudi pričujoča knjiga, kompendij izbranih
tekstualnih in vizualnih del. Pri urejanju kompendija sva urednika želela predsta-
viti Memefest kot koherentno celoto in hkrati organizirati in vsebine v logičnem

sosledju podati tako, da bodo vam bralcem omogočala podroben in kronološki vpogled v genezo festivalskega procesa.

Po začetnih razpravah Oliverja Vodeba in Bruna Latourja so dela predstavljena v okviru festivalskih let. Znotraj teh so ločena po področjih: sociologija, komunikologija in vizualne komunikacije. Te tri kategorije so bile namenjene študentom. Posebej so objavljeni dodiplomski in podiplomski prispevki. Na začetku vsakega festivalskega leta so objavljena izhodišča, na podlagi katerih so kot odgovor in razmislek izbrana dela tudi nastala. Na koncu so objavljena izbrana dela eksperimentalne kategorije »Beyond ...«. V njej smo spodbujali dela, ki jih uvrščamo v participatorno komuniciranje; kategorija pa je bila odprta, vsakdo je lahko sodeloval.

Vsako delo vsebuje osnovne podatke o avtorju, državi in opis ideje, če gre za vizualna dela, ter povzetek ter ključne besede, če gre za tekste. Urednika/kuratorja sva se odločila, da prispevke pustiva v jeziku, kot so bili poslani na Memefest. Nekateri so torej v slovenskem, nekateri v angleškem jeziku. Zmagovalnih del nisva posebej izpostavljala, tokratno refleksijo, ocenjevanje in kontemplacijo povsem prepuščava bralcu. Vsa praktična komunikacijska dela ne izpolnjujejo nujno vseh kriterijev družbeno odzivnega komuniciranja. Objavljena pa so zato, ker so pomemben in zanimiv del raziskovalnega procesa na poti njegove konceptualizacije. Na koncu so objavljeni kratki pogovori z nekaterimi sodelavci ali člani ekipe Memefesta ter nekaj fotografskega gradiva, ki je nastalo ob različnih priložnostih.

Knjiga s pregledom del Memefesta ponuja vpogled v različne ravni družbeno odzivnega komuniciranja. Hkrati pokaže, kaj vse je s tovrstnim načinom dela in povezovanja med angažiranimi posamezniki mogoče narediti ter se izogniti kapitalškemu režimom, institucionalnim okvirom, akademskemu karierizmu, obrtniškem populizmu in umetniškemu elitizmu. Tak način dela, takšna pozicija delovanja namreč povzroča specifične družbene učinke ter teoretsko in praktično refleksijo. Sami smo v procesih Memefesta izredno uživali, bili smo inspirirani in obogateni. Hvala vsem, s katerimi smo sodelovali. Še na mnoge podvige!

Oliver Vodeb in Nikola Janović
Ljubljana, november 2010